



Monsieur Nicolas SARKOZY
Président de la République
Palais de l'Élysée
55, rue du Faubourg Saint Honoré
75008 PARIS

Paris, le 21 juin 2010

Monsieur le Président de la République,

Vous avez souhaité clarifier les sources de financement de l'audiovisuel, en réservant les recettes publicitaires aux médias privés et des financements publics pour France Télévisions. Cette réforme salubre doit être menée à son terme, par la suppression intégrale de la publicité sur l'ensemble de la journée, comme cela a été prévu par la loi votée il y a seulement un an.

Alors que nos principaux voisins européens se sont engagés dans la même direction, rien ne justifierait aujourd'hui de remettre en cause la clarification que vous avez appelée de vos vœux, et qui est, à ce jour, restée au milieu du gué, brouillant sa lisibilité pour les téléspectateurs des chaînes du service public.

Par ailleurs, le marché publicitaire, dans cette période de crise brutale, représente la seule ressource de tous les médias privés, dont beaucoup sont menacés dans leur pérennité.

Même si la crise a totalement brouillé la lisibilité de l'impact de cette réforme pour nos médias, la fragilité économique à laquelle ils sont confrontés ne peut qu'imposer de mener à terme cette réforme, afin de donner aux médias privés les capacités de rebond dont ils ont besoin.